

2017年6月23日
株式会社トンボ鉛筆

MONO消しゴム 夏期60日キャンペーン開始 販売促進で競う 第2回「MONO陳列コンテスト」 投票参加で当る 懸賞付「モノケシ総選挙2017」

株式会社トンボ鉛筆(本社・東京都北区、社長・小川晃弘)は、MONOブランド商品の認知拡大と販売店様の活性を目的に、販売店様向け(B to B)プロモーションと、ユーザー向け(B to C)イベントを組み合わせたMONO消しゴム夏期60日キャンペーンを7月3日から開始します。

キャンペーンは2本立てで、①販売店様向けに、MONOブランドをメインテーマにした店頭ディスプレイを全国規模で展開いただく「MONO陳列コンテスト」、②ユーザー向けには、店頭で各種消しゴムを試していただき、Twitter で投票するオープン懸賞イベント「モノケシ総選挙2017」を実施します。

MONOブランドの青白黒の3色柄は、本年、第一号の色彩のみからなる商標として登録されたことから、当社は当該商標の育成を通じて一層の価値向上を図ると共に、新しいタイプの商標の保護制度の普及に役立ちたいと考えています。

キャンペーン告知パンフレット



MONOで店舗力をアップする 第2回「MONO陳列コンテスト」 7月3日開始

活力と創意で店舗力を競う第2回「MONO陳列コンテスト」を7月3日から8月31日まで60日間実施します。

対象商品は、MONOブランド全商品（修正テープ、消しゴム、シャープペンシル、シャープ芯など）。これらをテーマに、当社から提供する陳列お役立販促ツール等を活用いただいて創意あふれる陳列を2週間以上展開してくださった販売店様の中から、写真審査にて賞を決定します。

表彰と褒賞は、グランプリ（1店舗様/商品券10万円分）、準グランプリ（2店舗様/商品券7万円分）、優秀賞（40店舗様/商品券1万円分）、総選挙部門賞（1店舗様/商品券5万円分）、ブランド訴求部門賞（1店舗様/商品券5万円分）、エリア特別賞（6エリア各1店舗様/商品券3万円分）、全ご応募店舗様へQUOカード2千円分を進呈します。賞品総額は概ね100万円です。

「MONO陳列コンテスト」は昨年の夏に第1回を実施。全国から約200店舗の文具小売店様のご参加を得て好評をいただいたことから、第2回の実施を決定しました。



2016年グランプリ
オフィス24仙台一番町店様



2016年準グランプリ
ステーショナリー ピアピア様



2016年準グランプリ
シモジマ浅草橋本店様

第2回「MONO陳列コンテスト」

- ・実施期間 2017年7月3日（月）～8月31日（木）
- ・対象商品 トンボ鉛筆「MONO」シリーズ全製品
- ・参加条件 実施期間中に2週間以上、MONO シリーズを陳列展開していただける販売店様
- ・応募方法 陳列の様子を撮影し、コンテスト専用サイトに投稿していただきます。詳細は弊社営業員よりお知らせ致します。
- ・結果発表 2017年10月下旬ごろ。受賞店様へ直接表彰と賞品のお届けに伺います。
※専門紙誌の皆様には別途10月下旬頃ご報告いたします。

ハイスペック*モノケシを投票して賞品ゲット 「モノケシ総選挙2017」7月3日開始

一般ユーザーの投票で、MONO消しゴムの中から
“No.1ハイスペックモノケシ”を決める「モノケシ総選挙2017」を7月3日から8月31日までの60日間実施します。

あなたの投票で、
“No.1ハイスペックモノケシ”を決定!!



「モノケシ総選挙2017」は、ユーザーが「ハイスペックモノケシ」を選んで投票し、最高賞 MONOクロスバイク他が当たるオープン懸賞イベントです。

ノミネート商品はモノケシ全9種(次頁)で、「MONO陳列コンテスト」に参加くださった販売店様などに陳列されている「モノケシ総選挙2017」ディスプレイセット=写真次頁=でノミネート商品をお試しいただき、「ハイスペックモノケシ」を選んでいただけます。

※「ハイスペック」とは高性能の意味。若者の流行言葉で、ヒトの能力やステータスを表します。例「ハイスペック彼氏」他。

キャンペーンサイトへのアクセス方法は、①全国の文房具店・文房具売場に7月3日から店頭を設置される「モノケシ総選挙セット」にプリントされたQRコード(<http://www.tombow.com/cp/monokeshi/>)からアクセス。②トンボ鉛筆公式ホームページ(<http://www.tombow.com>)からアクセス。③トンボ鉛筆公式のFacebookとTwitterで告知。④Twitter広告で告知。⑤キュレーションサイト広告で告知。多様なルートから、どなたでもアクセスできます。



※7月3日に
公開予定

懸賞は次のとおりです。

MONO賞 MONOクロスバイク
青白黒のモノカラー オリジナルバイク



3名様

<消しゴム賞>
ジャンボMONO消しゴム



18名様

サイズ：W75×D27×H160mm
普通の消しゴム 40コ分
(当社 PE-01A)

<参加賞>
MONO Tシャツ



100名様

(Lサイズ)

ユニクロ UT
※現在は販売していません。

モノケシ総選挙 ノミネート消しゴム一覧



ノミネート商品は、①モノ(PE)、②モノブラック、③モノスマート、④モノエアタッチ、⑤モノダストキャッチ、⑥モノライト、⑦モノノンダスト、⑧モノワンシリーズ、⑨モノゼロ(角型・丸型)。この中から私が選ぶ「ハイスpekモノケシ」を Twitter で投票します。

「モノケシ総選挙2017」

■投票期間 2017年7月3日(月)～8月31日(木)

■キャンペーンサイトへのアクセス方法

1.全国の文具店・文具売場に7月3日から店頭設置される「モノケシ総選挙セット」にプリントされたQRコード

(<http://www.tombow.com/cp/monokeshi/>)からアクセス

2.トンボ鉛筆公式ホームページからアクセス

<http://www.tombow.com>

3.トンボ鉛筆公式の Facebook と Twitter で告知

4. Twitter 広告で告知

5.キュレーションサイト広告で告知

■投票期間は2017年7月3日(月)～8月31日(木)。

(注)キャンペーンサイトは7月3日に公開されます。

■投票方法は、前記いずれかの方法でアクセスし、トンボ鉛筆の公式 Twitter アカウントをフォロー後、投票します。

■選挙の結果発表は、2017年9月中旬ごろを予定。トンボ鉛筆公式サイト、キャンペーンサイトをはじめ、トンボ鉛筆の公式 Twitter にて発表します。

■当選発表は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。

「モノケシ総選挙2017」ディスプレイセット



■資料に関するお問い合わせは

トンボ鉛筆広報担当 03-3912-1599

広報担当メール: press@star.tombow.co.jp

ホームページURL: <http://www.tombow.com>